



# Feria del Conocimiento

## La innovación en la gestión de la comunicación

21-oct-2010

El objetivo de la jornada es conocer las posibilidades que nos ofrece Internet para mejorar la comunicación con nuestros clientes actuales y potenciales. Herramientas que mejoren nuestra competitividad y nos permitan un mejor posicionamiento en la mente de nuestros clientes.

- 09:15 – 09:20*    **Recogida de documentación**
- 09:20 – 09:30*    **Presentación**
- D. Carlos Hernández**  
Responsable Área de Desarrollo Empresarial  
Cámara de Comercio de Granada
- D. Jose María Prados**  
Director Comercial y Marketing  
Grupo Trevenque
- 09:30 – 10:15*    **Feria del conocimiento.**  
Coordinador Feria del Conocimiento  
Cámara de Comercio de Granada
- 10:15 – 11:00*    **Web centrada en objetivos**
- D. Jose Manuel Pita**  
Director Técnico Área Web Grupo Trevenque
- 11:00 – 11:30*    **Café**
- 11:30 – 12:30*    **10 trucos para introducir su negocio en redes sociales sin equivocarse**
- D. Alejandro Soler**  
Community Manager - Soastec
- 12:30 – 13:00*    **Coloquio**  
Director Comercial y Marketing  
Grupo Trevenque