



Feria del Conocimiento

La innovación en la gestión de la comunicación

21-oct-2010

El objetivo de la jornada es conocer las posibilidades que nos ofrece Internet para mejorar la comunicación con nuestros clientes actuales y potenciales. Herramientas que mejoren nuestra competitividad y nos permitan un mejor posicionamiento en la mente de nuestros clientes.

- 09:15 – 09:20* **Recogida de documentación**
- 09:20 – 09:30* **Presentación**
- D. Carlos Hernández**
Responsable Área de Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio de Granada
- D. Jose María Prados**
Director Comercial y Marketing
Grupo Trevenque
- 09:30 – 10:15* **Feria del conocimiento.**
Coordinador Feria del Conocimiento
Cámara de Comercio de Granada
- 10:15 – 11:00* **Web centrada en objetivos**
- D. Jose Manuel Pita**
Director Técnico Área Web Grupo Trevenque
- 11:00 – 11:30* **Café**
- 11:30 – 12:30* **10 trucos para introducir su negocio en redes sociales sin equivocarse**
- D. Alejandro Soler**
Community Manager - Soastec
- 12:30 – 13:00* **Coloquio**
Director Comercial y Marketing
Grupo Trevenque